

# PROYECTO DE ASISTENCIA A:

Micro y Pequeños Productores  
Agropecuarios de Santa Cruz.



# 1. EL PROYECTO

Desarrollamos un proceso de apoyo técnico, personalizado y adecuado a las condiciones de las unidades productivas, permitiendo al micro y pequeño productor agropecuario tener información y orientación técnica amplia, libre de condicionamientos comerciales o económicos, logrando así fortalecer sus capacidades para mejorar la calidad de producción y su productividad.

## 2. OBJETIVOS

### 2.1. Objetivo General

Otorgar Asistencia Técnica a micro y pequeños productores agropecuarios de Santa Cruz para mejorar su productividad, competitividad, posicionamiento y sinergias.

### 2.2. Objetivos Específicos

OE1

Aplicar un diagnóstico de las necesidades específicas de las asociaciones u organizaciones de micro y pequeños productores agropecuarios del sector oleaginoso (con cultivos de rotación), ganadero y lechero del departamento de Santa Cruz.

OE2

Otorgar asistencia técnica a los/as micro y pequeños productores agropecuarios del sector y ganadero de corte y leche en el manejo de cultivos y ganado. Otorgar educación financiera agropecuaria en el departamento de Santa Cruz.

OE3

Promover el acceso a alternativas tecnológica a micro y pequeños productores agropecuarios del sector oleaginoso (con cultivos de rotación) y ganadero del departamento de Santa Cruz que posibilite el análisis de datos en el manejo agrícola y pecuario.

# EJECUCIÓN

INDICADOR	DETALLE
Convenios interinstitucionales o cartas de intenciones suscritas con asociaciones de micro y/o pequeños productores agropecuarios.	Asociación Nacional de Productores de Oleaginosas (ANAPO) Filial 4 Cañadas Asociación Nacional de Productores de Oleaginosas (ANAPO) Filial San Julián Federación de Ganaderos de Santa Cruz (FEGASACRUZ) Federación Departamental de Productores Lecheros (FEDEPLE)
Cronograma de Actividades	Cronograma de actividades que define los tiempos de ejecución del proyecto elaborado y socializado.
Relevamiento de la información cuantitativa y cualitativa base del sector	Se ejecutaron 4 grupos focales para el relevamiento de requerimientos del sector
Se elaboró material de apoyo para los eventos de asistencia técnica:	Se cuenta con 7 carillas técnicas elaboradas e impresas en: Manejo de cultivos Manejo de ganado de corte y leche Educación Financiera Agropecuaria Uso de la Aplicación/Plataforma Profel (Servicios meteorológicos y ambientales)
Desarrollo de eventos de asistencia técnica	Se desarrollaron 18 eventos teóricos y prácticos a 1365 beneficiarios en: - Manejo de cultivos - Manejo de ganado de corte y leche - Educación Financiera Agropecuaria
Diagnóstico para identificar alternativas de aplicación del análisis de datos en la producción agrícola	Se desarrolló el diagnóstico para identificar 3 herramientas tecnológicas para el análisis de datos e información para la producción agrícola.
Eventos de presentación y socialización de alternativas de aplicación del análisis de datos en la producción agrícola	Se desarrollaron 5 eventos a 862 beneficiarios en el uso y manejo de PROFEL

Se suscribieron convenios interinstitucionales con representantes de los ejecutores y de las organizaciones beneficiarias:

Asociación Nacional de Productores de Oleaginosas (ANAPO) Filial 4 Cañadas

Asociación Nacional de Productores de Oleaginosas (ANAPO) Filial San Julián

Asociación Nacional de Productores de Oleaginosas (ANAPO) Filial Norte

Asociación de Ganaderos de San Julián (AGASAJU)

Federación de Ganaderos de Santa Cruz (FEGASACRUZ)

Federación Departamental de Productores Lecheros (FEDEPLE)

Con el fin de realizar el relevamiento de las demandas de los sectores objeto del proyecto, se llevaron a cabo grupos focales.

Se coordinaron los contenidos para los eventos de asistencia técnica tanto a nivel teórico como práctico, elaborando el correspondiente material de apoyo.

Se superó la meta de desarrollo de eventos de asistencia técnica, llegando a 18 eventos con un total de 1356 personas beneficiadas.

Se desarrollaron 10 eventos de educación financiera agropecuaria, 4 eventos dirigidos a la producción agrícola, 2 eventos de producción ganadera y 2 eventos de producción de lechería.

Se debe aclarar que como consecuencia de la cuarentena que se produjo debido a la pandemia por el COVID19, los últimos 7 eventos se realizaron de forma virtual.

Finalmente, se desarrolló un relevamiento en 120 productores sobre el requerimiento, necesidad y utilidad de contar con herramientas tecnológicas que proporcionen información para la toma de decisiones en las actividades agropecuarias. Es a raíz de ello que se entregaron 270 usuarios de una app que permite contar con información climática para poder analizarla en la toma de decisiones para sus actividades agropecuarias, así como el momento y las boquillas adecuadas para las aplicaciones de agroquímicos.

A la conclusión del proyecto se realizó el relevamiento de impacto del proyecto por un lado a través de encuestas a un 28% de los beneficiarios, donde se evidenció que hubo una buena recepción, siendo que el 96% de los encuestados indicó que los temas tratados en las charlas fueron de utilidad para sus actividades productivas y les aportó nuevos conocimientos. En promedio, los encuestados asistieron al menos a 2 de los eventos de asistencia técnica. Por otro lado se realizaron entrevistas a los principales ejecutivos de las asociaciones con las que se trabajó en el proyecto quienes coincidieron en sobre el beneficioso que fue el proyecto y solicitaron que sea replicado para tener un mayor impacto.

Finalmente, podemos informar que como consecuencia de la asistencia técnica del Proyecto:

Micro y pequeños productores agropecuarios apoyados y que conocen y/o aplican la información para mejoras de gestión, técnicas y/o ambientales.

Micro y pequeños productores conocen y/o aplican destrezas adicionales en el manejo de su hato ganadero.

Micro y pequeños productores agropecuarios conocen el cálculo e ingresos de su actividad, para el caso del sector agrícola introduciendo el análisis de flujo de caja que considera el rendimiento, costos y precio de venta por campaña y para el pecuario el análisis de costos y precios de venta del ganado.

Micro y pequeños productores usan y/o acceden a aplicaciones, sitios web o plataformas de información agroclimática para la planificación de su campaña agrícola.



 **Fie** <sup>ONG</sup>